

## ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

### «Клуб Моя Петелинка 2.0»

(далее — «Правила»)

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

**«Программа»** — открытая публичная Программа лояльности «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0», носящая мотивационный характер, проводимая на территории РФ среди неопределенного круга лиц, с целью повышения лояльности к Продукции, участвующей в Программе.

Программа носит стимулирующий, мотивационный и рекламный характер.

**«Продукция»** — вся производимая продукция под товарным знаком ПЕТЕЛИНКА®, реализуемая на территории Российской Федерации и имеющая на внешней части своей упаковки рекламный стикер (термочек) с уникальным QR – кодом

**«Сайт»** — сайт Программы в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru), на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Программы. Сайт одновременно является предложением Организатора к участию в Программе.

**«Приложение»** - приложение программы для использования на мобильных устройствах, доступно для скачивания в app store и google play. Включает в себя все возможности сайта и чат-бота.

**«Чат-бот»** - автоматическая платформа, расположенная в приложении – мессенджере whatsapp, которая позволяет зарегистрировать чек.

**«Участник»** — дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, проживающее на территории РФ, достигшее 18 лет, приобретшее Продукцию на территории Российской Федерации, в период проведения Программы и зарегистрированное к участию в Программе в порядке, указанном в разделе 4.

Участие в Программе иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается.

Участник программы может зарегистрироваться под 1 (одним) адресом электронной почты, 1 (одним) ФИО, 1 (одним) IP адресом, 1 (одним) адресом доставки подарка.

**«Личный кабинет»** — персональная страница Участника Программы на Сайте, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Программы, а также иные данные, необходимые для проведения Программы.

**«Баллы»** — условные единицы, начисляемые Организатором посредством Автоматической системы расчётов на Счет Участника за выполнение условий, оговоренных настоящими Правилами. Баллы не являются и не могут являться средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги, равно как и денежным обязательством Организатора по отношению к Участнику.

**«Счет Участника»** — совокупность учетных и информационных данных в базе данных об Участнике, предоставленных ему скидках, сумме баллов, начисленных, списанных, погашенных Баллов и текущем Балансе Баллов. Счет Участника открывается на имя участника с момента получения Заявления Участника Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**«Автоматическая система расчетов»** — программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий доступ, учет и выбор Подарка Участником, а также предоставляющий интерфейс для управления Личным счетом Участника, генерации Баллов, и формирования отчетов Участника, включая информацию о балансе Баллов, накопленных Участником.

**«Календарный год»** — период с 01 января по 31 декабря включительно.

**«Квартал»** — период равный 3 (трем) календарным месяцам, следующим подряд. Каждый календарный год содержит 4 квартала:

первый квартал — с 01 января по 31 марта включительно; второй квартал — с 01 апреля по 30

июня включительно; третий квартал — с 01 июля по 30 сентября включительно; четвертый

квартал — с 01 октября по 31 декабря включительно.

**«Неделя»** — период равный 7 (семи) календарным дням, начинающийся с 00 часов 00 минут понедельника по 23 часов 59 минут воскресенья.

**«Акция»** — стимулирующее мероприятие программы «Клуб Моя Петелинка 2.0»

**«Регистрация в Программе»** — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник» настоящими Правилами, запрашиваемой на странице «Регистрация» Сайта, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и получение рекламных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Программе осуществляется одним участником по одному адресу электронной почты.

**«Партнер Программы»** - юридическое лицо, оказывающее услуги/предоставляющее товары в том числе в рамках проведения Программы.

## 1. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ

1.1. Организатором Программы является Общество с ограниченной ответственностью «АутОфЗЭБокс» (далее — «Организатор»).

Сведения об Организаторе:

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.1, стр.6, 4 этаж, комната 34, помещение А409

ОГРН 1097746554333  
ИНН 7726636494 / КПП 772601001  
р/с 40702810008360000364 в ФИЛИАЛЕ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА «ФК ОТКРЫТИЕ»  
к/с 30101810945250000297, БИК 044525297

Оператором Программы является Общество с ограниченной ответственностью «Практика Атташе» (далее — «**Оператор**»).

Сведения об Операторе:

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 1 стр. 6, этаж 3, помещение 32, комната А 313  
ОГРН 1067746358800

ИНН 7714639388 / КПП 772601001

р/с 40702810208360000371 в ФИЛИАЛЕ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА «ФК ОТКРЫТИЕ»

к/с 30101810945250000297, БИК 044525297

Оператор Программы осуществляет обработку персональных данных Участников Программы, предоставленных Участниками в рамках настоящей Программы, вручение подарков Участникам Программы в соответствии с настоящими Правилами, а также выполнение функций налогового агента.

## 1.2. Организатор и Оператор имеют право:

- 1.2.1. Не рассматривать в качестве заявок на участие в Программе действия по приобретению Продукции, выполненные за пределами сроков и мест, указанных в настоящих Правилах.
- 1.2.2. Отказать в выдаче подарка Участнику, не получившему его в порядке, установленном для получения подарков (ст. 8 настоящих Правил).
- 1.2.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Программе, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Программой, использует при общении с Организатором и/или Оператором, при обращении к нему обценную лексику, направляет в адрес Организатора и/или Оператора Программы угрозы, лицу, не предоставившему Организатору необходимые для участия в Программе и/или получения подарков Программы персональные данные, а также лицу, которое Организатор или Оператор заподозрили в совершении мошеннических действий в целях получения незаконной выгоды от участия в Программе.
- 1.2.4. Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Программы, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Программы. Участник, действия которого будут расценены как намеренное нарушение Правил проведения Программы, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Программы.
- 1.2.5. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.2.6. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, а также по собственному желанию без указания причин такого изменения, временного приостановления или прекращения Программы.
- 1.2.7. Организатор и Оператор оставляют за собой право сохранять и обрабатывать первоначально полученные персональные (регистрационные) данные участника, в том числе и в случае их редактирования (изменения, удаления) в дальнейшем участником в его Личном кабинете, а также сохранять и обрабатывать персональные (регистрационные) данные участников, чье участие в Программе приостановлено.
- 1.2.8. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, изменять наименования подарков и количество доступное к заказу Участниками программы. Обновленная информация размещается на Сайте, что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении Правил.
- 1.2.9. Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Программы, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Программы через Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте), вручения Подарков участникам Программы, сбора и обработки персональных данных Участников.
- 1.2.10. Организатор проводит Акции в рамках Программы. О предстоящей Акции, её условиях, лицах, имеющих право принять в ней участие, сроках её проведения и прочей информации об Акции Организатор объявляет посредством размещения такой информации на Сайте Программы и/или осуществления email-рассылки по email-адресам пользователей, указанных при регистрации. Акция может быть отменена Организатором по его усмотрению, сроки Акции, условия Акции могут быть изменены в любое время по усмотрению Организатора.
- 1.2.11. Организатор и Оператор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ, а участник обязан своевременно предоставлять им такую информацию.
- 1.2.12. Проверять соответствие участника Правилам, в том числе на предмет корректной регистрации. Для подтверждения соответствия участника Правилам Программы, в том числе требованиям корректной регистрации, при подозрении регистрации участником более чем одного аккаунта, Организатор (Оператор) вправе затребовать предоставление документов, подтверждающих личность участника, товарные чеки на приобретенную Продукцию и иную информацию на усмотрение Организатора.

## 1.3. Организатор обязан:

- 1.3.1. Выдать подарки Участникам, выполнившим условия Программы, в рамках общего количества Призового фонда Программы, согласно настоящим Правилам.
- 1.3.2. Использовать всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, в соответствии с действующим законодательством РФ.

- 1.4. Организатор и Оператор Программы не несут ответственности за:
  - 1.4.1. . Отсутствие возможности у Участников Программы ознакомиться с настоящими Правилами;
  - 1.4.2. . Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Программы обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 1.4.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Программы указали в Регистрационной форме на Сайте Программы, а равно за невозможность связаться с Участниками по причине указания ими недостоверной контактной информации, отсутствия отклика участника на звонки, обращения, письма Организатора и/или Оператора, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им подарков, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора, в том числе связанным с качеством работы операторов связи;
  - 1.4.4. неполучение Участниками Программы подарков, в случае не востребования, и/или непринятия их Участниками, или отказа от них и (или) в иных случаях, предусмотренных Правилами;
  - 1.4.5. качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб. В случае, если Подарок, утерян или поврежден по вине почты России, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой службы, Организатор и Оператор не несут ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Подарка;
  - 1.4.6. неисполнение им действий, связанных с проведением Программы, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
  - 1.4.7. Организатор и Оператор не отвечают за какие-либо последствия ошибок участников Программы, допущенные им при регистрации в Программе, предоставлении каких-либо данных о себе, внесении информации о приобретенной им Продукции.
  - 1.4.8. . Организатор, Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

## 2. УЧАСТНИК ПРОГРАММЫ

- 2.1. К участию в Программе не допускаются:
  - 2.1.1. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил;
  - 2.1.2. сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ним лиц и члены их семей;
  - 2.1.3. сотрудники и представители Оператора Программы, аффилированных с ним лиц и члены их семей;
  - 2.1.4. сотрудники и представители рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Программы, а также члены их семей;
  - 2.1.5. физические лица, не являющиеся гражданами РФ.
- 2.2. Факт участия в Программе означает, что:
  - 2.2.1. Участник Программы полностью ознакомлен, согласен и принимает настоящие Правила Программы;
  - 2.2.2. Участник Программы дает свое согласие на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Программы собственных персональных данных Участника: с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует по 31 декабря 2021 года включительно.
  - 2.2.3. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва;
  - 2.2.4. В случае поступления каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Программы, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

### 2.2 Права и обязанности Участника Программы:

- 2.1.1. Участник Программы имеет право:
- 2.1.2. Знакомиться с Правилами Программы и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 2.1.3. Принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 2.1.4. Получать подарки при соблюдении соответствующих условий Программы.
- 2.1.5. Заявить о своем отказе от получения подарка. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

### 2.2. Участник Программы обязан:

- 2.2.1. Участник Программы обязуется предоставить Организатору информацию, указанную в ст. 4 настоящих Правил, для его идентификации.
- 2.2.2. Участник Программы должен сохранять товарные чеки, подтверждающие приобретение Продукции, в соответствии с Правилами, на протяжении своего участия в Программе.
- 2.2.3. Участник Программы должен соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 2.2.4. Факт заполнения регистрационной формы подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, его уполномоченным представителем, контрагентами, предоставленных в ходе участия в Программе, включая использование указанных данных для целей вручения подарков в ходе проведения Программы, а также передачу указанных данных и информации государственным и муниципальным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 2.2.5. Все Участники Программы, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, но, не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

## 3. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

- 3.1. Программа проводится на всей территории РФ.
- 3.2. Срок проведения Программы: с 00:00 (мск) 28 августа 2020 года по 23:59 (мск) 25 октября 2021 года включительно.
- 3.3. Срок регистрации Участников в Программе: с 00:00 (мск) 28 августа 2020 года по 23:59 (мск) 31 августа 2021 года включительно.
- 3.4. Срок регистрации Участниками Программы кассовых чеков с QR-кодом с приобретенной Продукцией на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка», с 00:00 (мск) 28 августа 2020 года по 23:59 (мск) 31 августа 2021 года
- 3.5. Срок расходования накопленных баллов и заказ подарков с 00:00 (мск) 1 сентября года по 23:59 (мск) 08 сентября 2021 года включительно.
- 3.6. Срок вручения подарков Программы лояльности, то есть отправки подарков участникам Программы из г. Москвы: с 00:00 (мск) 21 сентября 2020 года по 23:59 (мск) 30 сентября 2021 года включительно.
- 3.7. В программе участвует вся продукция под ТМ «Петелинка» имеющая на внешней части своей упаковки рекламный стикер - термочек с уникальным QR-кодом.



- 3.8. Срок проведения Программы, регистрации QR-кодов с чеков может быть продлен на усмотрение Организатора Программы.
- 3.9. В Программе принимают участие все продукты под ТМ «Петелинка» :

Тушка цыпленка-бройлера, Филе без кожи, Филе большое, Грудка без кожи, Грудка с кожей, Бедро «Особое», Бедро бескостное без кожи, Филе бедра без кожи, Бедро с кожей, Бедрышки «Табака», Голень с кожей, Крыло целое, Крыло плечевая часть, Крыло (целое) в маринаде «Барбекю» (в контейнере), Крылышки острые для гриля (в контейнере), Окорочок «Особый», Окорочок бескостный с кожей, Окорочок с кожей, Ассорти из мяса цыплят-бройлеров, Набор из голени и крыльев, Крыло локтевая и плечевая части, Набор для первых блюд, Кубики из филе грудки, Филе грудки нарезанное, Филе большое, Филе «Медальон», Стейк из филе грудки, Желудки мышечные, Печень, Сердце, Шеи, Фарш куриный отборный, Шашлык цыпленка-бройлера (в подложке), Шашлык из грудки в соусе «Барбекю» (в контейнере) и другие, где размещен специальный рекламный стикер – термочек, указанный в пункте 3.7

#### 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 4.1. Для участия в Программе необходимо:

- 4.1.1. Соответствовать критериям, установленным для Участника Программы: являться дееспособным физическим лицом, достигшим возраста 18-ти лет, гражданином Российской Федерации, приобрести Продукцию в период проведения Программы на Территории проведения Программы.

- 4.1.2. Зарегистрироваться для участия в Программе, заполнив регистрационную форму на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка», и указав следующую информацию:

- Фамилия, Имя
- E-mail
- Номер мобильного телефона
- Дата рождения
- Согласие на коммуникацию

При этом такому лицу в течение 24 (двадцати четырех) часов с даты заполнения им формы на Сайте, приходит запрос о дополнительном подтверждении аккаунта в форме электронного письма на электронную почту и/или смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте.

С момента подтверждения Участником аккаунта договор между Организатором и таким лицом на участие в Программе считается заключенным.

- 4.2. На основании заключенного Договора на участие в Программе между Участником и Организатором, лицо, выполнившее условия настоящих Правил, обладает правом на получение Подарка.
- 4.3. Организатор оставляет за собой право выборочной проверки регистрационных данных Участников, а также иной информации, предоставляемой Участником Программы, на любом этапе проведения Программы.
- 4.4. Участник, предоставивший заведомо ложную информацию о себе при регистрации, а равно иную ложную информацию, имеющую

отношение к участию в Программе, исключается из участия в Программе, все ранее накопленные Баллы сгорают и не могут использоваться для получения подарков, а заказанные подарки не подлежат вручению такому Участнику.

- 4.5. Накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения подарков, указанных в Пункте 1. 2 к Приложению 1 и в пункте 1 к Приложению 2
- 4.6. Накопленные Участником Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, проданы или иным образом отчуждены третьим лицам.
- 4.7. Информация об указанных изменениях публикуется на сайте и в мобильном приложении «Моя Петелинка»

## 5. УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

- 5.1. В период действия Программы, а именно в течение срока, указанного в п. 3.4. настоящих Правил, Участники накапливают Баллы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.2. Баллы начисляются Организатором на Счет Участника в течение 3 (трех) дней через сайт в соответствии с настоящими Правилами, после регистрации товарного чека на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru), через чат-бот или через мобильное приложение «Моя Петелинка» в период с 00:00 (мск) 28 августа 2020 года по 23:59 (мск) 31 августа 2021 года включительно, и проверки Организатором верности введенных Участником данных и их соответствия настоящим Правилам.
- 5.3. Условия начисления баллов:
  - 5.3.1. За регистрацию продуктового чека Участнику начисляется 20 баллов за каждый продукт ТМ Петелинка на Счет Участника.
  - 5.3.2. Участнику могут быть начислены дополнительные баллы за совершение одного из действий в Мобильном Приложении согласно таблице:

<u>ДЕЙСТВИЯ</u>	<u>БАЛЛЫ</u>	<u>КОЛИЧЕСТВО ЗАЧИСЛЕНИЙ</u>
«Приведи друга»: отправить другу пригласительную ссылку для регистрации в Программе (участник получает баллы, только в том случае, если друг пройдет процедуру регистрации первого QR-кода с чека по направленной ссылке)	40 баллов	Многократно
«Приведи друга»: зарегистрироваться по пригласительной ссылке друга в Программе и зарегистрировать хотя бы один QR-код с чека	40 баллов	Единоразово
Шеринг рецепта в соц сети	40 баллов	Единоразово
Скачивание Мобильного Приложения	50 баллов	Единоразово
Регистрация первого QR-кода с чека через МП	X2 *на каждый продукт ТМ Петелинка в чеке	единоразово
Зарегистрировал QR-код с чека с «Продуктом месяца»	X2 *на каждый продукт месяца ТМ Петелинка в чеке	многократно

Дополнительные баллы будут накапливаться на личном счету участника в Личном кабинете .

Профиль Участника в социальной сети должен быть открытым на весь период проведения акции. Участник должен пошерить (разместить) рецепт на своей странице в социальной сети, не удалять его в течении 7 (Семи) календарных дней с момента размещения, а также поставить хэштэг Акции #МояПетелинка. По истечении 7 (Семи) календарных дней, прислать фотографию публикации (размещенного рецепта) на [support@promo.petelinka.ru](mailto:support@promo.petelinka.ru) с указанием почты\телефона на который зарегистрирован личный кабинет или ссылку на публикацию в Обратную Связь в Мобильном приложении Моя Петелинка.

5.3.3. Участнику начисляются дополнительные баллы за повышения статуса согласно Таблице:

<u>№1</u>	<u>СТАТУС</u>	<u>КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ</u>	<u>БАЛЛЫ ЗА СТАТУС</u>
1	Гость	0	
2	Любознательный	20	5
3	Новичок	60	5
4	Уверенный пользователь	100	5
5	Активный покупатель	170	5
6	Продвинутый пользователь	240	5
7	Профи	310	10
8	Мастер	350	10
9	Чемпион по покупкам	400	10
10	Лидер покупательского движения	430	10
11	Опытный пользователь	500	10
12	ТОПовый покупатель	650	15
13	Эксперт	700	15
14	Специалист по покупкам	730	15
15	Привилегированный	780	15
16	Герой покупательского труда	850	15

17	Глава кухни	900	15
18	Мастер высокой кулинарии	950	15
19	VIP	980	15
20	Босс	1000	15
21	Профессионал	1200	20

Баллы за статус будут начисляться в Личном кабинете Участника по достижению определенного количества баллов за покупку Продукции, указанных в Таблице. Данные условия действуют, начиная с 10 (Десятого) декабря 2020 года.

- 5.4. Каждый участник может зарегистрировать не более 7 QR – кодов с кассовых чеков за 7 (Семь) календарных дней в период Программы, указанном в пункте 3.3. Количество продукции ТМ Петелинка в 1 (Одном) чеке не должно превышать 5 (пять) штук. Если Участник регистрирует чек, где количество продукции ТМ Петелинка превышает указанное, то данный чек уходит на дополнительную модерацию. Организатор оставляет за собой право засчитать или отклонить такой чек полностью. Основанием для начисления Баллов на Счет Участника является заполненная Участником регистрационная форма на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка», которая содержит всю информацию, необходимую для корректного начисления Баллов.
- 5.5. Пройдя регистрацию, каждый Участник Программы получает свой Счет Участника, который находится в его Личном кабинете, идентифицирующийся по адресу [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка», в результате ввода Участником на странице по адресу [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка» уникального сочетания имени пользователя и пароля. При указании модели Продукции, в соответствии с требованиями настоящих Правил, на Счете Участника впоследствии накапливаются Баллы, дающие право на получение подарка.
- 5.6. Начисление Баллов за зарегистрированные QR- коды происходит в течение 3 (трех) дней после регистрации и проверки верности введенных Участником данных и их соответствия настоящим Правилам.
- 5.7. За регистрацию каждого QR-кода с кассового чека Участник Программы получает на свой Счет Участника 20 баллов за каждый продукт ТМ Петелинка в чеке.
- 5.8. Претензии по факту начисления Баллов и сумме начисленных Баллов принимаются Организатором от Участника в письменном виде по электронной почте через форму обратной связи на Сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка»
- 5.9. Баллы, начисленные на Счет Участника, не могут быть переданы, проданы, подарены, завещаны или уступлены другому лицу.
- 5.10. Начисленные Участнику баллы и накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения подарков Программы.
- 5.11. Использование Участником Программы поддельных уникальных QR-кодов с кассовых чеков, полученных недобросовестным способом, является основанием для лишения Участника Программы права на дальнейшее участие в Программе, а также для истребования подарка(-ов) Программы, полученных Участником Программы в обмен на Баллы, начисленные ранее Участнику за якобы приобретенную им Продукцию по указанным выше Уникальным QR-кодам. В случае возникновения каких-либо спорных ситуаций Организатор Программы оставляет за собой право проверки информации о приобретении Продукции, предоставляемой Участниками Программы, в торговых точках — местах реализации Продукции, в которых Участниками была совершена покупка Продукции в период указанный в пункте 3.4 Настоящих Правил
- 5.12. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Программы при регистрации на Сайте или при регистрации приобретенной Продукции, Организатор Программы вправе отменить регистрацию Участника Программы и аннулировать накопленные им Баллы, отказать во вручении подарка лицу, явившемуся за Подарком, а также потребовать возврат полученного ранее подарка.

## 6. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Подарки Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.6. настоящих Правил.
- 6.2. Право на получение Подарка получают Участники Программы, приобретшие Продукцию, зарегистрировавшие её Уникальный QR-код с чека (покупку) в сроки, указанные в 3.4 настоящих Правилах

Также право на получение Баллов может быть предусмотрено условиями Акций. Размер, порядок и сроки начисления, предоставления таких Баллов определяются настоящими условиями Акции.

- 6.3. Начисление Баллов Участникам производится в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации Участником Программы на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка» им Продукции в соответствии с условиями настоящих Правил.
  - 6.3.1. После начисления Участнику Баллов, он вправе распорядится ими, путем выбора/заказа подарка из каталога подарков, либо накапливать Баллы, если их количества недостаточно для получения Участником иных подарков из каталога подарков Программы.
  - 6.3.2. Право на получение доступного подарка Программы из каталога подарков возникает при условии накопления Участником Баллов в количестве, необходимом для получения желаемого подарка
  - 6.3.3. Каталог подарков состоит из подарков 3 уровней. Более подробный перечень подарков содержится в Приложениях 1 и Приложении 2 к настоящим Правилам.
- 6.4. Каждый подарок Программы имеет балловый эквивалент, то есть определяется конкретным количеством Баллов, при наличии которого Участник может получить такой подарок.
- 6.5. После оформления Участником заказа конкретного подарка(-ов) Баллы в количестве, эквивалентном данному подарку списываются Организатором, и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения подарков. Для того чтобы получить какой-либо еще из подарков Программы, Участнику необходимо снова накопить необходимое для его получения количество Баллов.
- 6.6. Каждый Участник Программы в течение всего срока проведения Программы может получить неограниченное количество Подарков при условии накопления данным Участником необходимого количества Баллов для получения желаемых подарков и наличия подарков в призовом фонде Программы. В случае, если с момента заказа подарка в течение 90 дней, подарок не был отправлен Участнику программы в связи с его отсутствием у Организатора, данный заказ может быть обнулен, в этом случае, баллы, потраченные на заказ данного подарка, будут в полном объеме возвращены на счет Участника Программы.
- 6.7. Списанные в связи с заказом Участником подарка Баллы учитываются Организатором для определения общего количества Баллов, набранного Участником за весь срок проведения Программы.
- 6.8. Организатор Программы обращает внимание Участников Программы на следующее: после оформления Участником заказа подарка (-ов) на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в Личном кабинете Мобильного приложения «Моя Петелинка» в пункте, данный заказ не может быть изменен Участником Программы или отменен им, списанные баллы не возвращаются В связи с указанным, Организатор Программы просит Участников Программы внимательно формировать (оформлять) заказ подарка (-ов) Программы.
- 6.9. Организатор оставляет за собой право запросить у любого Участника информацию и документы, подтверждающие личность Участника и совершение покупки, включая, но не ограничиваясь, паспортные данные, чеки, фото упаковки и т.п.
- 6.10. Организатор (Оператор) в случае выявления участников, нарушивших требования Правил, и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт (1) исключает из участия в Программе аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Программы (после создания первого аккаунта) (2) баллы, начисленные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт созданный при первичной регистрации не переводятся (3) аннулирует право участника на получение Подарков по аккаунтам, созданным после первичной регистрации участника Программы.

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора из общего количества подарков, выбранных Участниками Программы из перечня подарков, представленных на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) и в мобильном приложении «Моя Петелинка»
- 7.2. Призовой фонд состоит из подарков, которые участник может получить путем обмена накопленных баллов на свой счет, а также иных призов, которые разыгрываются во время Акций, проводимых в рамках Программы.
- 7.3. Перечень подарков Программы ограничен каталогом призов, представленным на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) и в мобильном приложении «Моя Петелинка». Общее количество подарков Программы (Призовой фонд) ограничено.

Общая стоимость всех подарков, которые один Участник может получить в рамках Программы в течение каждого календарного года может превышать 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. В случае выигрыша Участником Программы подарков на сумму свыше 4 000 рублей, такому Участнику причитается денежная часть приза, которая рассчитывается по формуле:  $X = N * 0.35 / 0.65$ , где X –размер денежной части Подарков в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики); N –материальная стоимость всех подарков, полученных в рамках проведения Программы (с НДС).
- 7.4. Перечень подарков Программы указан в Приложении 1 и Приложении 2 Настоящих Правил и подлежит постоянному изменению в связи с расходом и пополнением Призового фонда, актуальный перечень подарков содержится в соответствующем разделе сайта [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) и в мобильном приложении «Моя Петелинка» – «каталоге призов»
- 7.5. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.
- 7.6. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует выигравших подарки победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков (выигрышей/призов) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Программе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.



- 7.7. Оператор информирует, что при получении Участником подарка стоимостью более 4000 рублей, у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Подарка вне зависимости от факта использования Подарка (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Подарка Участнику, ставшему Победителем.
- 7.8. Настоящим Организатор информирует получивших подарок (подарки) Программы Участников о том, что Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о сумме доходов и удержанных налогов с доходов физических лиц, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц, удерживает и перечисляет удержанную с дохода сумму налога в налоговые органы. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 224 НК РФ от стоимости Программы.
- 7.9. Оператор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.
- 7.10. Все подарки до момента их вручения участнику Программы в эксплуатации не находились. На момент предоставления и передачи (выдачи) подарки готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.
- 7.11. Визуальные изображения, внешний вид подарков определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка». Выплата денежного эквивалента стоимости подарков не подразумевается и производится. Полученные подарки нельзя обменять или заменить.
- 7.12. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения подарков, утерю, утрату подарка, возникшие/происшедшие после передачи подарков Участникам. Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно эмитенту подарков.
- 7.13. Организатор и Оператор Программы не несут ответственность за утерю или повреждение подарка Участниками Программы, за неполучение подарка, товара Участниками Программы, за невозможность доставки подарка Участнику в случаях, которые возникли в результате указания Участником Программы в регистрационной форме на Сайте неверных и/или недостоверных данных, также отсутствия у него возможности воспользоваться своей электронной почтой, на которую Организатором или Оператором был отправлен подарок, неявики Участника для получения подарка через почту России и в иных случаях.
- Любые споры и/или претензии, связанные с качеством товаров, работ, слуг, приобретенных участником Программы на полученные им в рамках Программы подарки, а также сроки их получения, доставки, исполнения, должны разрешаться непосредственно между участником Программы и местом (торговая точка, магазин, интернет-магазин и т.п.), в котором им был приобретен товар, работа, услуга либо производителем данных товаров.
- За качество товаров, работ, услуг, приобретаемых подарков Программы при предъявлении подарков, сроки их получения, доставки, исполнения Организатор и Оператор Программы ответственности не несут.
- 7.14. В случае если подарок не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по не полученному/невостребованному подарку не принимаются. Все невостребованные подарки по истечении сроков их выдачи поступают в распоряжение Организатора.
- 7.15. Электронные Подарки доставляются в форме электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка» в течение 3х рабочих дней с момента заказа, оформленного на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка»
- 7.16. Брендированные подарки отправляются Почтой России по почтовому адресу, указанному Участником при регистрации на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в Мобильном Приложении «Моя Петелинка» в течение 50 рабочих дней с момента заказа, оформленного на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в Мобильном Приложении «Моя Петелинка».
- 7.17. Организатор и Оператор Программы считаются выполнившими свои обязательства по вручению подарка с момента передачи подарка почте России/курьерской службе для отправки по адресу, указанному Участником, а в случае выбора Участником в качестве подарка электронного сертификата — с момента отправки такого сертификата с Сайта на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации. С момента передачи подарка почте России/курьерской службе, отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации риск случайной гибели или повреждения подарка несет Участник. Если подарок не получен Участником по собственной вине или по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора Программы, то он не может быть повторно востребован. Претензии по не полученному подарку не принимаются. Накопленные баллы не возвращаются.
- 7.18. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, эмитентами.
- 7.19. Участники Программы получают право на получение подарка в порядке, установленном ст. 5 – 7 настоящих Правил.

## 8. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

- 8.1. Подарки вручаются Участникам Программы, то есть отправляются Участникам Программы из г. Москвы, в период указанный в п 3.6 с 09:00 (мск) 21 сентября 2020 года по 23:59 (мск) 30 сентября 2021 года включительно.
- 8.2. Электронные подарки из перечня, доставляются в форме электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в Мобильном Приложении, согласно п. 7.11.
- 8.3. Доставка брендированных подарков Участникам Программы осуществляется почтой России за счёт Организатора по почтовому адресу, указанному Участником при заполнении формы с личными данными на Сайте, а также путем их отправления с Сайта Программы на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации, согласно п. 7.12.

## 9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКА

- 9.1. Приняв участие в Программе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами. Добровольно предоставляя следующие персональные данные: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, адрес регистрации, паспортные данные, ИНН. Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Программы Организатором и Оператором, которые гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 9.2. Цели сбора персональных данных:
  - 9.2.1. Персональные данные собираются с целью регистрации физического лица в Программе, возможности получения Участником подарков и сообщения Участникам о праве на подарок, и рекламных предложений, информирования участников о правилах и акциях Программы, исполнения обязанностей налогового агента, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
  - 9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором в специально защищенную базу данных.
  - 9.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором, а также уполномоченными им лицами, контрагентами, в том числе операторами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
  - 9.2.4. Предоставляя свои персональные данные, Участник выражает свое согласие на получение рассылок рекламного характера, посредством электронных каналов связи.
- 9.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
  - 9.3.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о каждом представителе Оператора, о месте его нахождения, о наличии у представителей Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).
- 9.4. Защита персональных данных:
  - 9.4.1. Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
  - 9.4.2. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Программы, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 9.5. Право на отзыв
  - 9.5.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Оператора на электронный адрес [support@promo.petelinka.ru](mailto:support@promo.petelinka.ru) или в форму обратной связи на сайте, или в Мобильном приложении «Моя Петелинка» с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Программе.
- 9.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0»

(далее — «Приложение 1»)

1. В период с «28» августа 2020 по «30» ноября 2020 года в Призовой фонд Программы состоит из следующих подарков:

1.1 Приз-комплимент (welcome приз) в виде электронного сертификата выдается за первую регистрацию QR-кода с чека через промо сайт или Мобильное Приложение «Моя Петелинка» в кол-ве 1 приз за первый чек

1. Литрес – общее количество призов 10 000 шт.
2. Домовенок - общее количество призов 10 000 шт.
3. Level one - общее количество призов 10 000 шт.

1.2 Призы «накопительной программы» (стоимость каждого приза не превышает 4 000 рублей):

Категория 1		Категория 2		Категория 3	
300 баллов		600 баллов		1200 баллов	
Наименование	Стоимость	Наименование	Стоимость	Наименование	Стоимость
Молоток для мяса	360,00 ₽	Разделочная доска	840,00 ₽	Сертификат номиналом 1000 рублей на покупку в интернет-магазине OZON.ru*	1 000,00 ₽
Ланчбокс	372,00 ₽	Набор соусниц	720,00 ₽	Противень для духовки	2 040,00 ₽
Щипцы	480,00 ₽	Сертификат номиналом 500 рублей на покупки в интернет-магазине OZON.ru*	500,00 ₽	Сковорода Gipfel	2 160,00 ₽

\*Срок использования Сертификата год с момента получения. С порядком активации, условиями использования Сертификата Участник может ознакомиться на сайте интернет-магазина [OZON.ru](http://OZON.ru).

1.3. Один Участник может стать обладателем более 1 (Одного) приза в розыгрыше призов «накопительной программы»;

1.4. В случае суммарного выигрыша одним Участником призов стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (ПФ - 4000) \times 7 / 13$$

\* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Участником в ходе проведения Программы.

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента.

2. Организатор вправе изменять наименования подарков, доступных к заказу Участниками программы, путем обновления соответствующего раздела на сайте [promo.petelinka.ru](http://promo.petelinka.ru) и в разделе Мобильного Приложения .

Количество подарков, доступных к заказу в отдельных категориях, может быть ограничено.

3. Порядок проведения розыгрыша призов накопительной программы :

- 3.1. Участник в праве принять участие в розыгрыше призов из «Каталога призов» на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в Мобильном Приложении «Моя Петелинка», при условии накопления баллов, которых достаточно для заказа приза в одной из Категорий, указанных в пункте 1.2 Приложения 1 к Настоящим Правилам
- 3.2. Участник имеет право при каждом розыгрыше призов накопительной программы один раз «переиграть» приз, если он его не устроил. При второй попытке у него остается выбор: забрать приз, выпавший со второй попытки, или продолжить копить баллы на приз следующего уровня. Баллы в этом случае не сгорают
- 3.3. В случае, если участник решает копить баллы дальше, то следующий розыгрыш приза накопительной программы будет доступен только на уровне выше его текущего. При повышении уровня участнику вновь становится доступным розыгрыш призовой позиции ниже и розыгрыш призовой позиции по сумме всех набранных баллов

- 3.4. Розыгрыш призов накопительной программы происходит в игровой форме посредством анимированной визуализации на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка». При этом вид выигранного Приза (Приз №1 или Приз №2 или Приз №3) определяется по следующей формуле:

Выбор уровня приза определяется путем попадания переменной  $N$  в один из трех диапазонов:

- для приза 1 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $0$  до  $RP1(300) / R(t)$ ;
- для приза 2 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $RP1(300) / R(t) + 0.001$  до  $RP2(300) / R(t) + RP2(300) / R(t)$ ;
- для приза 3 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $(RP1(300) / R(t)) + (RP2(300) / R(t)) + 0.001$  до  $0.999$ , где

$RP1(300)$  - оставшееся количество призов 1 уровня 1 - 300 баллов,

$RP2(300)$  - оставшееся количество призов 2 уровня 1 – 300 баллов,

$R(t)$  - оставшееся количество всех призов уровня 1,

$N$  - миллисекунды от времени подачи заявки, от 0 до 0.999

Условием исполнения данной формулы является то, что один и тот же приз не может выпасть два раза подряд, при условии наличия других призов на выбранном уровне.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0»

(далее — «Приложение 2»)

В рамках Программы лояльности «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0» и в соответствии с п. 1.3 действующих Правил Программы Лояльности, Организатор проводит Акцию «Розыгрыш ценных призов» (далее «Акция») в период с 00:00 (мск) «19» октября 2020 года по 23:59 (мск) «31» октября 2020 года.

#### 1 Призы, участвующие в Акции и их количество:

Категория приза	Наименование приза	Стоимость	Количество
1	Набор посуды для готовки Gipfel и денежная часть приза в размере 11 308,00 рублей	25 000 руб.	15
2	Сертификат "Restore" и денежная часть приза в размере 35 538,00 рублей	70 000 руб.	10
3	Кухня твоей мечты (сертификат Кухни Мария) и денежная часть приза в размере 159 385,00 рублей	300 000 руб.	1

#### 1.1. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (ПФ* - 4000**) \times 35 / 65$$

\* ПФ - стоимость приза, полученного Победителем в ходе проведения Акции.

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

- 1.2. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8 Приложения №2 настоящих Правил. Отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.
  - 1.3. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) приза в розыгрыше в рамках одного периода.
- 2 Для того, чтобы принять участие в розыгрыше ценных призов Участнику необходимо в период с 00:00 (мск) «19» октября 2020 года по 23:59 (мск) «31» октября 2020 года совершить обмен\* накопленных баллов в соответствии с категорией:
- a. Розыгрыш Приза 1 – 350 баллов;
  - b. Розыгрыш Приза 2 – 700 баллов;
  - c. Розыгрыш Приза 3 – 1000 баллов.

\*Обмен накопленных баллов подразумевает сгорание баллов в соответствии с уровнем розыгрыша вне зависимости от результатов

- 3 После завершения периода розыгрыша, указанного в п 2, формируется 3 (Три) базы розыгрышей по каждой из категорий.
- 4 Розыгрыш Призового фонда Акции проводится Организатором «02» ноября 2020 года последовательно по каждой базе в порядке убывания: от розыгрыша приза 3 к розыгрышу приза 1
- 4.1. Победитель в одной из категорий автоматически исключается из последующих баз розыгрышей в рамках одного периода
5. Победители определяются из числа участников по следующему алгоритму:  
Производится разбивка заявок участников по группам по следующей формуле:  $G = K3/W$  (округление осуществляется в большую сторону), где:  
**G** – количество Участников в группе;  
**K3** - количество зарегистрированных заявок за период;  
**W** – суммарное количество призов, представленных на период, указанный в п.2 Настоящих Правил.  
В каждой получившейся группе заявки нумеруются по порядку. Порядковый номер заявки определяется по ее номеру в системе . Розыгрыш приза в группе происходит по формуле:  $N = G * E$ , где:  
**N** - порядковый номер заявки победителя в группе;  
**G** - количество чеков в группе;  
**E** – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону

6. **Розыгрыш Приза категории 1** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 350 баллов. По результатам розыгрыша будут определены 15 победителей.
- Розыгрыш Приза категории 2** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 700 баллов. По результатам розыгрыша будут определены 10 победителей.
- Розыгрыш Приза категории 3** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 1000 баллов. По результатам розыгрыша будет определен 1 победитель.

Результаты розыгрыша размещаются на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) и в разделе Мобильного Приложения «Моя Петелинка» в срок до «20» ноября 2020 года. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Оператором в тот же срок.

7. Порядок вручения ценных призов:
- 7.1. Оператор либо его представитель в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Победителей о результатах проведения розыгрыша по адресу электронной почты указанному Победителями при регистрации на Сайте, и запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки добросовестности и соответствия правилам Акции и Программы. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.
- 7.2. Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о результатах розыгрыша предоставить Оператору по электронной почте [support@promo.petelinka.ru](mailto:support@promo.petelinka.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), а также свидетельства ИНН (при наличии). Также Победители обязаны подписать документы, необходимые для получения ценных призов (акт о получении приза)
- 7.3. В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Программы и Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 7.4. Призы вручаются победителям Акции Курьерской Службой в период с 00:00 (мск) 09 ноября 2020 года по 23:59 (мск) 30 ноября 2020 года включительно.
- 7.5. При передаче приза Участнику будет необходимо подписать Акт приема-передачи, проверив указанные в нем персональные данные, и вернуть Акт курьеру.
8. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.
- В случае выигрыша Участником приза стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0»**

(далее — «Приложение 3»)

4. В период с «01» декабря 2020 по «28» февраля 2021 года в Призовой фонд Программы состоит из следующих подарков:

1.3 Приз-комплимент (welcome приз) в виде электронного сертификата выдается за первую регистрацию QR-кода с чека через промо сайт или Мобильное Приложение «Моя Петелинка» в кол-ве 1 приз за первый чек

- 4. MEGOGO – общее количество призов 10 000 шт.
- 5. Storytel- общее количество призов 10 000 шт.
- 6. ФЛОУ - общее количество призов 10 000 шт.

1.4 Призы «накопительной программы» (стоимость каждого приза не превышает 4 000 рублей):

Категория 1		Категория 2		Категория 3	
300 баллов		600 баллов		1200 баллов	
Наименование	Стоимость	Наименование	Стоимость	Наименование	Стоимость
Ножницы для курицы	360,00 ₽	Поднос на ножках	720,00 ₽	Сертификат номиналом 1000 рублей на покупку в интернет-магазине OZON.ru*	1 000,00 ₽
Подставки деревянные/бамбук	420,00 ₽	Форма для запекания	660,00 ₽	Набор горшочков для запекания	1 080,00 ₽
Набор салатников	480,00 ₽	Набор стеклянных контейнеров для хранения (2 шт.)	720,00 ₽	Набор ножей	1 320,00 ₽

\*Срок использования Сертификата год с момента получения. С порядком активации, условиями использования Сертификата Участник может ознакомиться на сайте интернет-магазина [OZON.ru](https://www.ozon.ru).

1.5. Один Участник может стать обладателем более 1 (Одного) приза в розыгрыше призов «накопительной программы»;

1.6. В случае суммарного выигрыша одним Участником призов стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (ПФ * 4000) / 13$$

\* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Участником в ходе проведения Программы.

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента.

5. Организатор вправе изменять наименования подарков, доступных к заказу Участниками программы, путем обновления соответствующего раздела на сайте [promo.petelinka.ru](https://promo.petelinka.ru) и в разделе Мобильного Приложения .

Количество подарков, доступных к заказу в отдельных категориях, может быть ограничено.

6. Порядок проведения розыгрыша призов накопительной программы :

- 6.1. Участник в праве принять участие в розыгрыше призов из «Каталога призов» на сайте [www.promo.petelinka.ru](https://www.promo.petelinka.ru) или в Мобильном Приложении «Моя Петелинка», при условии накопления баллов, которых достаточно для заказа приза в одной из Категорий, указанных в пункте 1.2 Приложения 1 к Настоящим Правилам
- 6.2. Участник имеет право при каждом розыгрыше призов накопительной программы один раз «переиграть» приз, если он его не устроил. При второй попытке у него остается выбор: забрать приз, выпавший со второй попытки, или продолжить копить баллы на приз следующего уровня. Баллы в этом случае не сгорают
- 6.3. Розыгрыш призов накопительной программы происходит в игровой форме посредством анимированной визуализации на сайте [www.promo.petelinka.ru](https://www.promo.petelinka.ru) или в мобильном приложении «Моя Петелинка». При этом вид выигранного Приза (Приз №1 или Приз №2 или Приз №3) определяется по следующей формуле:

Выбор уровня приза определяется путем попадания переменной **N** в один из трех диапазонов:

- для приза 1 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $0$  до  $RP1(300) / R(t)$ ;
- для приза 2 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $RP1(300) / R(t) + 0.001$  до  $RP2(300) / R(t) + RP2(300) / R(t)$ ;
- для приза 3 уровня 1 в 300 баллов диапазон определяется как от  $(RP1(300) / R(t)) + (RP2(300) / R(t)) + 0.001$  до  $0.999$ , где

RP1(300) - оставшееся количество призов 1 уровня 1 - 300 баллов,

RP2(300) - оставшееся количество призов 2 уровня 1 – 300 баллов,

R(t) - оставшееся количество всех призов уровня 1,

N - миллисекунды от времени подачи заявки, от 0 до 0.999

Условием исполнения данной формулы является то, что один и тот же приз не может выпасть два раза подряд, при условии наличия других призов на выбранном уровне.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**  
**К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0»**  
**(далее — «Приложение 4»)**

В рамках Программы лояльности «КЛУБ МОЯ ПЕТЕЛИНКА 2.0» и в соответствии с п. 1.3 действующих Правил Программы Лояльности, Организатор проводит Акцию «Розыгрыш ценных призов» (далее «Акция») в период с 00:00 (мск) «04» ноября 2020 года по 23:59 (мск) «24» декабря 2020 года.

9 Призы, участвующие в Акции и их количество:

Категория приза	Наименование приза	Стоимость	Количество
1	Набор посуды для готовки Gipfel и денежная часть приза в размере 11 308,00 рублей	25 000 руб.	15
2	Сертификат "Bork" и денежная часть приза в размере 35 538,00 рублей	70 000 руб.	10
3	Apple iPhone 12*и денежная часть 51 692, 00 рублей	100 000 руб.	3

9.1. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (PF - 4000) \times 35 / 65$$

\* ПФ - стоимость приза, полученного Победителем в ходе проведения Акции.

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.2. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8 Приложения №2 настоящих Правил. Отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

9.3. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) приза в розыгрыше в рамках одного периода.

10 Для того, чтобы принять участие в розыгрыше ценных призов Участнику необходимо в период с 00:00 (мск) «04» ноября 2020 года по 23:59 (мск) «24» декабря 2020 года совершить обмен\* накопленных баллов в соответствии с категорией:

- d. Розыгрыш Приза 1 – 350 баллов;
- e. Розыгрыш Приза 2 – 700 баллов;
- f. Розыгрыш Приза 3 – 1000 баллов.

\*Обмен накопленных баллов подразумевает сгорание баллов в соответствии с уровнем розыгрыша вне зависимости от результатов

11 После завершения периода розыгрыша, указанного в п 2, формируется 3 (Три) базы розыгрышей по каждой из категорий.

12 Розыгрыш Призового фонда Акции проводится Организатором «25» декабря 2020 года последовательно по каждой базе в порядке убывания: от розыгрыша приза 3 к розыгрышу приза 1

12.1. Победитель в одной из категорий автоматически исключается из последующих баз розыгрышей в рамках одного периода

13 Победители определяются из числа участников по следующему алгоритму:

Производится разбивка заявок участников по группам по следующей формуле:  $G = K3/W$  (округление осуществляется в большую сторону), где:

**G** – количество Участников в группе;

**K3** - количество зарегистрированных заявок за период;

**W** – суммарное количество призов, представленных на период, указанный в п.2 Настоящих Правил.

В каждой получившейся группе заявки нумеруются по порядку. Порядковый номер заявки определяется по ее номеру в системе. Розыгрыш приза в группе происходит по формуле:  $N = G * E$ , где:

**N** - порядковый номер заявки победителя в группе;

**G** - количество чеков в группе;

**E** – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону

14 **Розыгрыш Приза категории 1** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 350

баллов. По результатам розыгрыша будут определены 15 победителей.

**Розыгрыш Приза категории 2** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 700 баллов. По результатам розыгрыша будут определены 10 победителей.

**Розыгрыш Приза категории 3** проводится среди всех Участников Акции, которые заплатили со своего пользовательского счета 1000 баллов. По результатам розыгрыша будет определен 1 победитель.

\* Компания Apple не является спонсором Акции и Розыгрыша приза

Результаты розыгрыша размещаются на сайте [www.promo.petelinka.ru](http://www.promo.petelinka.ru) и в разделе Мобильного Приложения «Моя Петелинка» в срок до «31» декабря 2020 года. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Оператором в тот же срок.

15. Порядок вручения ценных призов:

15.1. Оператор либо его представитель в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Победителей о результатах проведения розыгрыша по адресу электронной почты указанному Победителями при регистрации на Сайте, и запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки добросовестности и соответствия правилам Акции и Программы. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.

15.2. Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о результатах розыгрыша предоставить Оператору по электронной почте [support@promo.petelinka.ru](mailto:support@promo.petelinka.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), а также свидетельства ИНН (при наличии). Также Победители обязаны подписать документы, необходимые для получения ценных призов (акт о получении приза)

15.3. В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Программы и Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

15.4. Призы вручаются победителям Акции Курьерской Службой в период с 00:00 (мск) 25 января 2021 года по 23:59 (мск) 05 февраля 2021 года включительно.

15.5. При передаче приза Участнику будет необходимо подписать Акт приема-передачи, проверив указанные в нем персональные данные, и вернуть Акт курьеру.

16. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.

В случае выигрыша Участником приза стоимостью более 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.